Co-funded by the European Union

Head-Heart-Hands

NEWSLETTER

Travanj 2026

Uvjereni smo da učinkovito obrazovanje o klimi mora biti cjelovito i obuhvatiti - glavu, srce i ruke.

Pristup 3H objedinjuje:

- Glavu – znanje, kritičko razmišljanje, klimatska kompetencija
- Srce – emocije, vrijednosti, empatija, motivacija
- Ruke – djelovanje, kreativnost, aktivno sudjelovanje

Povezujući sve tri dimenzije, **europski projekt Head-Heart-Hands** potiče dublje razumijevanje, jaču osobnu povezanost s temom klimatskih promjena te konkretno djelovanje.

NAJVAŽNIJI TRENUCI NAŠEG TRENINGA U LEIPZIGU

Od **24. do 26. ožujka 2026.**, njemački partner Wisamar i francuski partner M3CUBE organizirali su dinamičan trening u Leipzigu, u Njemačkoj, usmjeren na **pripovijedanje i digitalno pripovijedanje (storytelling) u klimatskoj komunikaciji.**

Radionica je pokazala kako osobne priče i kreativno pripovijedanje mogu motivirati starije osobe da se uključe u klimatske akcije. Sudionici su kroz **biografsko pripovijedanje** razmišljali o vlastitim iskustvima i učili kako strukturirati priče pomoću tehnike pričanja priča u pet rečenica *(Five-Sentence Story).* Interaktivne vježbe o **glasu, gestama i izrazu lica** pomagale su oživjeti priče, dok su grupne aktivnosti poput *Tri osobe – Jedna priča* poticale suradnju i kreativnost među sudionicima. Posebna pažnja bila je posvećena **prilagodbi pripovijedanja starijim osobama**, kako bi metode ostale praktične i inkluzivne.

U drugom dijelu treninga partneri su se upoznali s alatima za **digitalno pripovijedanje**, što nam omogućava da starijim osobama pomognemo stvarati klimatske priče koje su jednostavne za korištenje, zanimljive i **spremne zablistati na europskoj razini.**

REZULTATI NAŠEG ISTRAŽIVANJA

Naše 3H partnerstvo započelo je provedbom nacionalnih istraživanja o tome kako se komunikacija o klimi odvija u javnim i osobnim kontekstima u partnerskim zemljama. Na temelju upitnika, fokus grupa i analize postojećih izvora, pojavljuje se jasan obrazac: iako su svijest i zabrinutost zbog klimatskih promjena visoke, komunikaciju često ograničavaju emocionalno preopterećenje, osjećaj slabog osobnog utjecaja, društvene prepreke te informacije koje djeluju previše složeno ili apstraktno.

Istodobno, sve zemlje ističu snažne prilike za unapređenje angažmana kroz jasnu, praktičnu i na rješenja usmjerenu komunikaciju, kao i kroz pripovijedanje, osobna iskustva i aktivnosti u zajednici koje povezuju klimatske teme sa svakodnevnim životom.

Ključna poruka je važnost povezivanja znanja, emocionalnog angažmana i djelovanja (glava–srce–ruke), osobito kroz stvaranje sigurnih prostora za dijalog i poticanje međugeneracijske razmjene kako bi se izgradilo povjerenje i podržalo smisleno djelovanje.

Voditelji projekta 3H iz Hrvatske, Slovenije, Francuske i Njemačke, u travnju su se sastali u Leipzigu.

SLJEDEĆI KORACI

Nadovezujući se na rezultate treninga i provedenog istraživanja, partneri će osmisliti program edukacije za odrasle edukatore i izraditi zanimljiv koncept radionice za poticanje međugeneracijskog dijaloga o klimatskim promjenama.

NAŠ FOKUS

Ciljane skupine našeg projekta su odrasle i starije osobe – skupine s vrijednim životnim i profesionalnim iskustvom koje su često nedovoljno zastupljene u programima klimatske edukacije.

KONTAKTIRAJTE NAS

Ako radite sa starijim osobama ili međugeneracijskim skupinama i želite istražiti ili isprobati pristup 3H, pozivamo vas da nas kontaktirate na eko.brezna.info@gmail.com

https://headhearthands.eu

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Agency for Mobility and EU Programmes (AMEUP). Neither the European Union nor AMEUP can be held responsible for them.