



**Strategija internacionalizacije u  
okviru Erasmus+ programa  
2024.-2029.**

## Sadržaj:

1.	UVOD .....	3
2.	MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI ORGANIZACIJE .....	3
3.	CILJEVI INTERNACIONALIZACIJE .....	3
4.	KLJUČNE AKTIVNOSTI ZA INTERNACIONALIZACIJU .....	3
5.	MJERENJE UČINKOVITOSTI STRATEGIJE .....	5
6.	FINANCIJSKA ODRŽIVOST STRATEGIJE .....	5
7.	ZAKLJUČAK .....	5



## 1. UVOD

Udruga Eko Brezna, posvećena je očuvanju okoliša, edukaciji o klimatskoj pismenosti i održivom razvoju te poticanju ekološke svijesti. Erasmus+ program prepoznat je kao ključna prilika za jačanje međunarodne suradnje, usavršavanje, razmjenu znanja te ostvarenje ciljeva na globalnoj razini. Strategija internacionalizacije omogućit će udruzi integraciju u međunarodne mreže, jačanje kapaciteta te pristup novim resursima i partnerima.

## 2. MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI ORGANIZACIJE

**VIZIJA:** Razvijeno civilno društvo u razvijenoj lokalnoj zajednici.

**MISIJA:** priprema i provedba programa usmjerenih na razvoj civilnog društva i lokalne zajednice te podizanje razine klimatske i financijske pismenosti stanovnika Brodsko-posavske županije.

**VRIJEDNOSTI:** stručnost, profesionalnost, odgovornost, kvaliteta, suradnja, pouzdanost, proaktivnost, dobrobit zajednice, otvorenost za suradnju.

## 3. CILJEVI INTERNACIONALIZACIJE

Ciljevi internacionalizacije Udruge Eko Brezna kroz Erasmus+ program su:

- Unaprjeđenje stručnih kompetencija predavača kroz sudjelovanje u edukacijskim programima i razmjenama
- Razmjena znanja i dobrih praksi u području klimatske i ostalih vrsta pismenosti s međunarodnim partnerima
- Jačanje mreže partnera kroz suradnju s udrugama, školama, sveučilištima, institucijama i ekološkim organizacijama
- Razvoj projekata koji se fokusiraju na klimatsku i druge vrste pismenosti, obrazovanje odraslih, osobe starije dobi i osobe s invaliditetom

Unaprjeđenje međunarodne vidljivosti udruge kroz aktivno sudjelovanje u međunarodnim projektima, konferencijama i radionicama

## 4. KLJUČNE AKTIVNOSTI ZA INTERNACIONALIZACIJU

### a) Razvoj Partnerskih Mreža

1. Identifikacija i uspostava kontakata s potencijalnim partnerima u okviru Erasmus+ programa, posebice organizacijama koje se bave podizanjem klimatske i drugih vrsta pismenosti



2. Sudjelovanje u mrežama i konzorcijima: Priklučivanje postojećim Erasmus+ konzorcijima i mrežama fokusiranim na teme vezane uz klimatsku pismenost te aktivno sudjelovanje na konferencijama i radionicama.
3. Održavanje redovitih sastanaka i dogovora s potencijalnim partnerima radi definiranja zajedničkih ciljeva i projektnih prijedloga.

#### **b) Razvoj Projekata i Aplikacija za Erasmus+**

1. Organiziranje edukacija za članove udruge o pisanju projektnih prijedloga u okviru Erasmus+ programa, uključujući savjete o upravljanju projektima, financijama i evaluaciji.
2. Sudjelovanje u Key Action 1 (KA1) – dobivanje Erasmus akreditacije i planiranje aktivnosti koje uključuju mobilnost predavača i odraslih polaznika
3. Sudjelovanje u Key Action 2 (KA2) – Strateška partnerstva: Razvoj dugoročnih projekata s partnerima koji se fokusiraju na inovacije i razmjenu iskustava u području obrazovanja odraslih s naglaskom na klimatsku (i ostale vrste) pismenost te cjeloživotno obrazovanje osoba starije dobi i osoba s invaliditetom

#### **c) Jačanje Kapaciteta Udruge**

1. Edukacija članova udruge o europskim zelenim politikama i politikama održivog razvoja, projektima financiranim iz EU fondova i alatima za međunarodnu suradnju.
2. Jačanje kapaciteta za vođenje projekata: Uključivanje članova udruge u vođenje projekata, od administrativnih zadataka do projektne koordinacije i implementacije.
3. Promicanje kulture otvorenosti i učenja: Poticanje članova udruge na stalno usavršavanje i razmjenu iskustava s međunarodnim partnerima.

#### **d) Promocija i vidljivost**

1. Izgradnja online prisutnosti kroz kreiranje dvojezičnih sadržaja na web stranici i društvenim mrežama na hrvatskom i engleskom jeziku, gdje će se promovirati rezultati Erasmus+ projekata.
2. Korištenje Erasmus+ rezultata kao sredstvo za daljnju promociju udruge kroz objavljivanje studija slučajeva, publikacija i video materijala koji prikazuju postignuća.
3. Organiziranje međunarodnih konferencija i događanja u Hrvatskoj, s ciljem promocije klimatske pismenosti i održivog razvoja u suradnji s međunarodnim partnerima.



## 5. MJERENJE UČINKOVITOSTI STRATEGIJE

Kako bi se osigurala uspješna provedba strategije, potrebno je uspostaviti alate za praćenje i evaluaciju:

- Redovita evaluacija postignuća: Analiza broja prijavljenih i odobrenih projekata te uključenih partnera.
- Kvantitativni pokazatelji: Broj sudjelovanja na Erasmus+ događanjima, broj mobilnosti i aktivnosti na međunarodnoj razini.
- Kvalitativna analiza: Povratne informacije od članova udruge i partnera o kvaliteti suradnje i postignutim rezultatima.

## 6. FINACIJSKA ODRŽIVOST STRATEGIJE

Kako bi strategija internacionalizacije bila održiva, potrebno je poduzeti sljedeće aktivnosti:

- Diverzifikacija izvora financiranja kroz prijave na Erasmus+ projekte i druge europske fondove.
- Stvaranje rezervi za predfinanciranje projekata putem lokalnih donacija ili članarina.
- Suradnja s lokalnim vlastima i državnim tijelima radi sufinanciranja i dugoročne podrške projektima.

## 7. ZAKLJUČAK

Strategija internacionalizacije Udruge Ekó Brezna u okviru Erasmus+ programa omogućit će širenje mreže partnera, povećanje utjecaja na međunarodnoj razini i ostvarenje dugoročnih ciljeva udruge u području obrazovanja o održivom razvoju i podizanja razine klimatske pismenosti stanovnika.